

ÉRD EL A MAGYAR ÉPÍTŐIPARI VÁLLALKOZÓKAT

Szakemberek és kivitelezők, akik naponta döntenek szerszámról, anyagról, autóról, szoftverről és pénzügyekről. Mi ott vagyunk velük: a műsorban, a közösségben és az élő eseményeken.

1 MILLIÓ+ megtekintés hetente TikTokon	51 886 követő a csatornáinkon
5 800 átlagos YouTube-megtekintés adásonként	25 Meloshowk-adás eddig

ELÉRÉS

VALÓS SZÁMOK, FORRÁSSAL

200 151

Instagram-megtekintés

utolsó 28 nap

59 962

elért ember Instagramon

utolsó 28 nap

43 805

interakció a Facebookon

reakció, hozzászólás,
megosztás, utolsó 28 nap

TikTok

29 100 követő

Facebook

15 320 követő

Instagram

3 776 követő

YouTube

3 690 követő

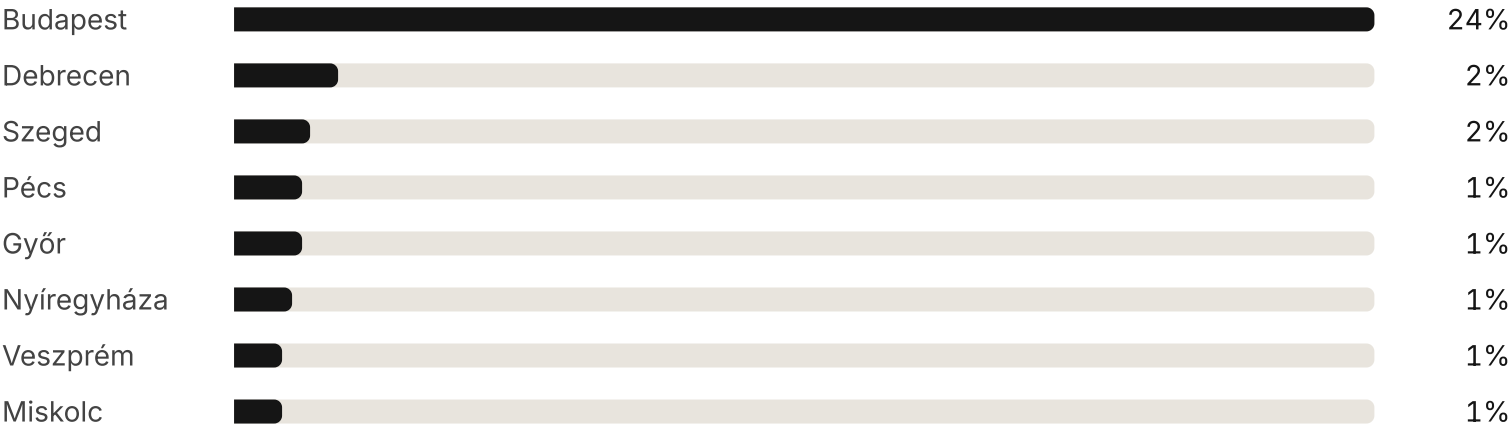
KIK NÉZNEK MINKET

Az Instagram-követőink adatai alapján (Meta, 2026. október 15.). A TikTok és a YouTube közönsége hasonló szakmai kör.

Korcsoport



Legnagyobb városok (az összes követő arányában)



78%

férfi (12% nő, 10% nem ismert)

75%

25–44 éves: a vállalkozói pálya legaktívabb szakasza

NEM CSAK NÉZNEK, KÖZÉNK IS TARTOZNAK

425

aktív tag a Melós

Testvériségben

zárt közösség, Circle

64

akadémista

a 16 hetes Melós Akadémián

6

Profit Est-állomás

Budapest 150 fő, vidéken 100 fő alkalmanként

MEGJELENÉSI FORMÁK

EGY PARTNERSÉG, AZ EGÉSZ KÖR

A csomagot mindig közösen állítjuk össze a célodhoz. Egy partner a kör több pontján is megjelenhet.

MELOSHOWK

FŐSZPONZOR

A műsor szponzora egy évadon át: említés minden adás elején és végén, logó a stúdióban és a leírásokban.

MELOSHOWK

TERMÉKBEMUTATÓ AZ ADÁSBAN

Rövid, a műsorvezető által elmondott bemutató a termékedről, a beszélgetésbe illesztve, nem reklámblokkban.

TIKTOK · REELS · SHORTS

RÖVID VIDEÓS MEGJELENÉS

A termék munka közben, a mi hangunkon. Itt van a legnagyobb elérés: hetente 1 millió+ megtekintés csak TikTokon.

MELÓS PROFIT EST

JELENLÉT AZ ESEMÉNYEKEN

Stand, rövid szakmai előadás vagy termékbemutató a teremben ülő vállalkozóknak, országjáró sorozaton.

MELÓS TESTVÉRISÉG

TAGI AJÁNLAT

Kedvezmény vagy szakmai tartalom a zárt közösség tagjainak, akik naponta keresnek megbízható beszállítót.

MELÓS AKADÉMIA

SZAKMAI PARTNER

Megjelenés a tananyagban vagy egy közös alkalmon, ahol a vállalkozók a saját működésükön dolgoznak.

BEMUTATKOZÓ SZÖVEG ÉS KÉPEK

Egy mondatban

A Melós az építőipari vállalkozók közössége, képzése és hangja: Melós Testvériség, Melós Akadémia, Melós Profit Est, Meloshowk podcast, MelósApp és RENAWO, Gungl László alapításában.

Bővebben

A Melóst Gungl László alapította, aki gyerekkora óta az építőiparban dolgozik. A cél, hogy a magyar építőiparban a jó szakember jól is éljen abból, amit tud. A Meloshowk podcast és rövid videói hetente több mint egymillió megtekintést hoznak; a Melós Testvériség zárt közösségében több száz vállalkozó segíti egymást; a Melós Akadémia 16 hetes programjában a résztvevők a saját vállalkozásukon dolgoznak; a Melós Profit Est országjáró estjein személyesen találkoznak. A tevékenységeket a Renovo Holding Kft. üzemelteti.



Meloshowk logó

WEBP, 160×160 · letöltés



Melós Testvériség jelvény

PNG · letöltés





Gungl László a színpadon

JPG · letöltés



Melós közösség, csoportkép

JPG · letöltés



Meloshowk stúdió

WEBP · letöltés

Források: Meta Graph API (Instagram- és Facebook-adatok, 2026. október 15.), nyilvános TikTok- és YouTube-profil (naponta frissül), Circle-közösség és Melós Akadémia (2026. október 12.). A heti TikTok-megtekintés Gungl László adata.